

Více než polovina studentů středních škol má zkušenosti s násilím. Tři čtvrtiny se nikomu nesvěřily

Praha, 27. 1. 2015 – Více než polovina (59 %) studentů se ve svém okolí setkala s nějakou formou násilí. Téměř polovina z nich zažívá násilí ve škole, 32 % doma a stejný počet v partnerském vztahu. Mezi formami násilí, se kterým se studenti setkali, vedou facky a pohlavky (45 %), pomlouvání a shazování (43 %) a citové vydírání (38 %). Vyplývá to z výzkumu neziskové organizace proFem o.p.s., který vznikl za podpory projektu „AVON proti domácímu násilí“.

„Míra násilí, se kterou se mládež setkává, je zarážející. Výsledky průzkumu nás nutí konstatovat, že v oblasti prevence násilí ve vztazích, ve škole a v rodině má česká společnost hodně práce před sebou,“ uvedla ředitelka organizace proFem o.p.s. Jitka Poláková.

Jak vyplývá z výzkumu, mladí lidé projevy násilí vyhodnocují odlišně: zatímco hrubé násilí odsuzují, při intimním styku nebo pohybu na sociálních sítích už tak opatrní nejsou. Pro naprostou většinu (90 %) studentů by totiž důvodem k ukončení partnerského vztahu bylo hrubé fyzické násilí (kopání, škrčení, údery pěstí), dále pomlouvání a shazování před druhými (pro 87 %) a citové vydírání (80 %). Na druhou stranu, pro dvě třetiny z nich (41 %) by nebylo důvodem k ukončení vztahu vyvěšení fotografií na internet bez vědomí toho, kdo je na fotce, a pro necelou třetinu (30 %) není důvodem k rozchodu nucení k sexu. Dokonce 67 % dotázaných uvedlo, že by pro ně důvodem k rozchodu nebylo pronásledování v podobě častého volání a psaní SMS.

Tři čtvrtiny respondentů (přesně 77 %) uvedly, že se setkaly s násilím, které se dělo jim nebo někomu blízkému, ale neupozornily na něj. Ve většině případů se jednalo o šikanu ve škole, zmiňováno ale bylo i násilí v partnerském vztahu či v rodině.

Výzkum „Násilí ve vztazích očima teenagerů“ vznikl během druhé řady diskuzních workshopů na středních školách, která probíhala ve školním roce 2013/2014. Zúčastnilo se jí 393 studentů. Jak také odborníci ze šetření zjistili, díky informacím, které absolventi workshopu získali, dokáží lépe projevy násilí ve vztahu odhalit a jsou tedy k různým projevům násilí v partnerských vztazích méně tolerantní.

Stejně jako v předešlém roce byla partnerem tohoto projektu i výzkumu společnost AVON Cosmetics ČR, a to v rámci svých charitativních aktivit pod označením „AVON proti domácímu násilí“.

„Výzkumem to pro nás nekončí. Vzhledem k výsledkům výzkumu je naší povinností v projektu pokračovat, a proto organizaci proFem o.p.s. věnujeme 150 000 Kč na třetí řadu workshopů po českých středních školách, které proběhnou ve školním roce 2015/2016,“ dodala generální ředitelka společnosti AVON Andreea Moldovan.



proFem o.p.s.

Organizace proFem, o.p.s. se zabývá problematikou lidských, ženských práv více než 20 let. V rámci své činnosti se věnuje jak přímé práci a podpoře klientů/-ek, obětí domácího a sexuálního násilí, tak osvětové, publikační a výzkumné činnosti a lobbingu. Od roku 2012 se věnuje také prevenci násilí ve vztazích na základních a středních školách.

www.profem.cz

AVON proti domácímu násilí

V roce 2008 společnost AVON v České republice otevřela společensky citlivé a mimořádně závažné téma domácího násilí páchaného na ženách. Pod heslem „Mluvme spolu o domácím násilí“ byla spuštěna kampaň, která poukazovala na nutnost hovořit nahlas o věcech, které nás trápí, a najít pro ně vhodná řešení. Její tvář je od počátku světoznámá topmodelka Daniela Peštová, která pomáhá s prevencí tohoto závažného společenského problému. Společnost AVON využívá svoji rozsáhlou síť Avon Ladies a Avon Gentlemanů, kteří bez nároku na provizi prodávají tzv. symboly (produkty se symbolem ležaté osmičky). Výtěžek z prodeje těchto předmětů putuje na sbírkové konto AVON proti domácímu násilí.

www.avonprotidomacimunasili.cz

Autorky výzkumu:

Mgr. Hana Maříková

Absolvovala magisterské studium kulturologie a sociologie na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy. Na katedře kulturologie kontinuálně až do roku 2014 spolupracovala na řadě projektů (např. Výzkum kultury v Ostravě, Evaluace veřejných kulturních služeb).

V letech 2009 až 2011 pracovala jako odborná pracovnice výzkumu na projektu Klíče pro život, který realizoval Národní institut dětí a mládeže a je mj. spoluautorkou výzkumu Hodnotové orientace dětí ve věku 6-15 let. V NIDM působila také jako národní korespondentka Evropského centra znalostí o politice mládeže (EKCYF). Je autorkou Zprávy o mládeži za rok 2013, která vznikla zejména pro potřeby MŠMT jako podkladový materiál Koncepce státní politiky pro oblast dětí a mládeže.

Mgr. Magdalena Špačková

Vystudovala estetiku na FF MU v Brně a občanský sektor na FHS UK v Praze. V občanském sektoru se pohybuje od roku 1997, kdy začínala jako dobrovolník v sociální oblasti a volnočasových aktivitách pro děti a mládež převážně z dětských domovů. V NNO pracovala jako sociální pracovnice, na administrativních, koordinátorských a produkčních pozicích.

V organizaci proFem, o.p.s. působila jako sociální pracovnice a lektorka preventivních workshopů „Mluvme spolu o domácím násilí“. Je spoluautorkou výzkumu „Násilí ve vztazích očima teenagerů“.



Kontakt pro tisk

Patrik Šilhavý
PR Specialist, AVON Cosmetics
E-mail: patrik.silhavy@avon.com
Tel. +420 731 642 069